



Mainzer Radsportverein 1889 e.V.



Allgemeine Zeitung

EIN ANGEBOT DER RHEIN MAIN PRESSE

Pepper-Cup: 2,8 Kilometer mit dem Mountainbike in Mainz unterwegs

22.08.2011 - MAINZ

Von Michael Heinze

Blitz und Donner sorgten dafür, dass die dritte Auflage des Pepper-Cups, einem Radrennen für Kinder mit Fahrrad XXL Franz als Hauptsponsor, am Sonntag für eine halbe Stunde unterbrochen werden musste.

„Das war schon ein ordentliches Gewitter, das über der Marienborner Gemarkung herunter gekommen ist“, sagte Tom Hankeln, Cheforganisator der Veranstaltung, die vom Mainzer Radsportverein (MRSV) und der Verlagsgruppe Rhein Main (VRM) gemeinsam ausgerichtet wurde. „Es war uns einfach zu gefährlich, deswegen haben wir das Rennen nach der U 13 unterbrochen.“

Bei der Veranstaltung handelte es sich um ein Rennen der offenen Stadtmeisterschaft Rhein-Main im Mountainbiking, genauer gesagt um das vierte von fünf Rennen. Mit von der Partie waren 40 Jungs und 15 Mädchen zwischen 7 und 16 Jahren, die keineswegs alle Mitglied in einem Radsportverein waren – und sogar der eine oder andere Anfänger.

"Kinder an den Sport heranzuführen"

„Sinn und Zweck ist die Förderung des Radsports“, erläuterte der 51 Jahre alte Budenheimer Hankeln, seines Zeichens Mountainbike-Fachwart beim MRSV. „Wir wollen die Kinder an diesen Sport heranzuführen und dann gucken, ob sie am Wettkampf Spaß haben.“

Manch eine der Nachwuchskräfte war auf einem richtig professionellen Bike unterwegs. „Die haben dann auch gutes Material“, stellte Hankeln klar. „Das ist aber keine Bedingung für eine gute Platzierung. Man kann auch mit einfachen Mitteln Erfolg haben.“ Im Klartext: Ein 300-Euro-Rad kann durchaus vor einer 2.000 Euro-Maschine ins Ziel kommen.

Für die Ältesten vier Runden

Die Rundstrecke durch die Marienborner Gemarkung war 2,8 Kilometer lang. Die Wertung erfolgte nach Jungen und Mädchen getrennt in fünf Altersklassen. Die Kleinsten mussten nur eine Runde drehen, die Ältesten hatten vier Runden zu absolvieren.

Unfälle gab es so gut wie keine. Nur eine U 9-Fahrerin stürzte. „Sie hatte ein bisschen was am Knie, war aber bei der Siegerehrung vor dem VRM-Gebäude schon wieder dabei“, so Hankeln, der die Ehrungen gemeinsam mit Marienborns Ortsvorsteher Bernd Noll und Frank Edel, Marketingchef bei der Mainzer Filiale von Hauptsponsor Fahrrad Franz XXL, vornahm. Der traditionsreiche Zweiradhändler stellte für die drei Erstplatzierten in den jeweiligen Altersklassen Gutscheine in Höhe von 30, 20 und 10 Euro zur Verfügung.

Bericht in der Allgemeinen Zeitung:

<http://www.allgemeine-zeitung.de/region/mainz/meldungen/11077040.htm>

Video. Quelle: Allgemeine Zeitung vom 22.08.2011 – MAINZ:

<http://www.mrsv.de/dateien/2011-peppercup.m4v>